



Le #OpportunitàAumentate al FORUM DELLA COMUNICAZIONE 2018

Milano, 25 maggio 2018 - For Human Relations,

che gestisce la prima Business Community cross-mediale italiana, annuncia il programma ufficiale dell'undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre **100 Speaker** e circa **30 Aziende Partner** si incontreranno il prossimo **giovedì 7 giugno** al *Palazzo Lombardia* di Milano, per interagire e confrontarsi sui nuovi asset della *comunicazione*, con l'obiettivo di fornire *idee, visioni e riflessioni* che possano essere utili per la crescita professionale e per lo sviluppo economico e sociale del Paese.

Il filo conduttore del Forum sarà il macro tema delle **#OpportunitàAumentate**.

Nell'epoca in cui la società civile assiste alle nuove sfide offerte dall'intelligenza artificiale, dalla realtà aumentata e dalle tecnologie esponenziali, occorre comprendere quali sono le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dai relativi cambiamenti annessi. Questo processo di "revisione" pone diversi interrogativi su quanto l'Uomo, con la sua intelligenza, riuscirà a trarne vantaggio, non solo per il proprio business, ma soprattutto per le condizioni di vita future.

Grazie al *Manifesto* di contenuti ed idee, presentato al Forum della Comunicazione 2017, **For Human Relations** annuncerà la nascita dell'Associazione **For#Uman Community**, che si pone l'obiettivo di diffondere, nelle organizzazioni e nella vita pubblica del Paese, una nuova prospettiva ed una nuova cultura della comunicazione e del lavoro.

For#Uman Community sarà un network indipendente, utile a creare connessioni e contenuti aggregando persone e idee, istituzioni e organizzazioni, con l'obiettivo di condividere esperienze e sviluppare processi di innovazione che valorizzino l'Uomo.

I MOMENTI DEL FORUM DELLA COMUNICAZIONE 2018

Programma completo al seguente link: <http://www.forumcomunicazione.it/2018/programma>

Alle ore 9:00 i *Saluti di Apertura* di **Fabrizio Cataldi**, *Founder & Chairman di For Human Relations*, che aprirà ufficialmente l'undicesima edizione del **#ForumCom18**.

A seguire, alle 09:30, **Annasara Bonandrini**, *Marketing Manager Italy, Iberica, Campaign Manager EMEA, Marketing Cloud di Adobe*, il *Keynote Speech*: "COME DIVENTARE UN EXPERIENCE MAKER. IL NUOVO RUOLO DEL MARKETING NELL'ERA DIGITALE".

Alle ore 09:45, **Daniele Agiman**, *Maestro e Direttore di Orchestra e Docente Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano*, interverrà con lo *Speech*: "CREATIVITÀ & OPPORTUNITÀ AUMENTATE: UN DIALOGO IN EVOLUZIONE".

Alle ore 10, si aprirà la *Plenaria di Apertura* **#OpportunitàAumentate**, che vedrà coinvolti Speaker provenienti da industry diverse (dal giornalismo alla tecnologia, dall'energy alla comunicazione d'impresa) in una discussione incentrata sul valore delle persone come leva essenziale per la trasformazione digitale in atto, nella società e nel business, con la conduzione di **Federico Luperi**, *Direttore Innovazione di Adnkronos*.

Alle 11:15 andrà in scena l'*Interview Face to Face* sul tema: "INTELLIGENZA AUMENTATA, OVVERO LA CAPACITÀ DI RICONOSCERE IL VERO" di **Vito Sinopoli**, *Presidente Editoriale Duesse - Business People* con **Cristina Scocchia**, *CEO Kiko Make Up Milano - Milano Cosmetics*.

Seguirà poi il *Talk Show* **#EngagementAumentato** alle 11:40, con il *Keynote Speech* di **Gianluca Bonacchi**, *Evangelist, Employer Insights di Indeed*, nel quale saranno analizzate le strategie di approccio e le tecniche utili ad aumentare il coinvolgimento dei dipendenti e candidati attraverso il digitale.

Alle 12:40 l'*Innovation Speech* **#MappaAumentata**, con la partecipazione di **Maurizio Audone**, *Presidente e Direttore Creativo di Adverteaser*, che presenterà al pubblico il tema: "MAPPA AUMENTATA: INDICAZIONI PRATICHE PER NON PERDERSI (IL MEGLIO)".

Alle 14:30 il *Talk Show* **#CittàAumentata**, condotto da **Gian Luca Spitella**, *Direttore Area Comunicazione di Utilitalia*, nel quale si discuterà dell'ecosistema digitale e delle infrastrutture per ampliare i servizi alle persone nelle città del futuro.

Alle 15:30, **Marco La Rosa**, *Direzione Generale Operations TT Tecnosistemi*, offrirà il proprio contributo sul tema della **#ReltàAumentata**.

GLI EXECUTIVE CIRCLE ED I WORKSHOP

In parallelo al programma delle sessioni principali, anche l'edizione 2018 prevede diverse Tavole Rotonde (Executive Circle) e Workshop tematici:

L' *Executive Circle* è un format ormai consolidato della manifestazione, che prevede un brainstorming a "porte chiuse" al quale parteciperanno stakeholder selezionati tra professionisti del settore, decision maker di aziende e istituzioni in diversi settori di business.

Il *Main Executive Circle* **#RelazioniAumentate**, condotto da **Simone Dattoli**, *Amministratore Delegato di Inrete*, è in programma alle ore 11:15, alla presenza di importanti *Head of Public Affairs* italiani, che si confronteranno sulle mutazioni delle dinamiche nelle attività di advocacy e lobbying.

Il secondo *Executive Circle*, **#ConessioniAumentate**, alle ore 14:30, sarà incentrato sulle opportunità aumentate offerte oggi dal marketing grazie alla trasformazione digitale, tramite il confronto con i principali *Head of Marketing* nazionali ed internazionali.

I Workshop, aperti al pubblico, partiranno alle ore 11:15 con il *Main Workshop* **#InformazioneAumentata**, condotto da **Nicola Perrone**, *Direttore dell'agenzia DiRE*, ed in collaborazione con **TalkWalker**, nel quale si discuterà del valore delle conversazioni online per i brand che vogliono prendere decisioni strategiche partendo da dati reali.

Alle 14:30 è previsto il *Workshop* **#ComunicazioneAumentata** con un'analisi delle nuove abitudini d'acquisto dei consumatori, tra negozi fisici e online shopping. All'interno di questa sessione è previsto il Keynote Speech di **Albert Antonini Mangia**, *Marketing Manager di Alibaba Group Italia*.

Chiude l'evento il *Workshop* **#PartecipazioneAumentata**, alle ore 16. **Cristiana Monina** condurrà l'appuntamento tutto dedicato alle relazioni umane, tra reale e virtuale nei settori del Turismo e degli Eventi. E' previsto il Keynote Speech di **Flavio Ventre**, *Founder e Managing Partner GoApp - Digivents*.

NUOVA APP PER VIVERE IL FORUM

In collaborazione con Digivents, **For Human Relations** annuncia il lancio dell'app (disponibile per device iOS e Android), che aiuterà tutti i partecipanti a sperimentare il massimo potenziale del Forum, con novità di interazione e semplificazione, volte a migliorare la *User Experience*.

I **QR code** generati per ciascun utente permetteranno un accesso più veloce riducendo le file ai registration desk. Le sezioni **Agenda**, **Speaker** e **Partner** vengono modificate in tempo reale con costanti aggiornamenti sulle sessioni da seguire, inseribili nel calendario del proprio device con un click.

La sezione **Networking** permette di chattare direttamente con altri utenti dell'App, o condividere direttamente il proprio biglietto da visita virtuale tramite QR code attraverso il tab "i Miei Contatti".

La sezione **Social Feed** ospiterà comunicazioni ufficiali, feed degli utenti e la condivisione di foto e video sul Forum. Nella sezione **Materiali**, sarà possibile trovare in esclusiva l'Atlante Top Speaker Forum, contenente informazioni sugli Speaker che negli anni hanno contribuito con il loro know-how agli eventi. Con la sezione **Invita un collega**, si potrà scaricare o condividere via mail con colleghi o contatti un invito ufficiale all'evento in formato pdf.

"Negli ultimi anni abbiamo assistito ad una vera e propria rivoluzione digitale, che ha portato all'emersione e al consolidamento delle tecnologie di intelligenza artificiale, virtuale e aumentata. Quest'ultime hanno modificato anche l'approccio e la pratica alla e della comunicazione, sia in ambito pubblico che privato. Queste innovazioni offrono in maniera evidente nuove opportunità in diversi ambiti di business, e una loro corretta gestione e interpretazione potrà sicuramente aiutare tutti gli interlocutori coinvolti nel campo del Communication Marketing ad affrontare al meglio le diverse sfide, economiche e culturali, della nuova società interconnessa e cross-mediale" afferma **Fabrizio Cataldi**, *Founder & Chairman di For Human Relations*.

Per maggiori informazioni sul Forum della Comunicazione 2018 è possibile:

Visitare il sito www.forumcomunicazione.it

Accedere al programma completo <http://www.forumcomunicazione.it/2018/programma>

Conoscere i principali protagonisti della manifestazione <http://www.forumcomunicazione.it/2018/i-protagonisti>

Scaricare l'app "For Human Relations" per device [iOS](#) e [Android](#)

Seguire l'account Twitter [@Com_Italiana](#) interagendo con diversi hashtag, a partire da quello ufficiale [#forumcom18](#)

Contatti per la stampa:

Weber Shandwick Italia

Livio Tarallo [Email ltarallo@webershandwickitalia.it](mailto:ltarallo@webershandwickitalia.it)

Telefono: 02 02 57378210

For Human Relations

Giovanni Sacchitelli - giovanni.sacchitelli@comunicazioneitaliana.it

Telefono: 393 87 47 899