COMUNICATO STAMPA

**Creatività e innovazione al Forum della Comunicazione 2017**

*Welcome to the creative economy: l’uomo al centro della
trasformazione digitale per il decennale dell’evento*

*Roma, 7 giugno 2017* - Come accompagnare la trasformazione digitale, economica, culturale e sociale del Paese? Come ripensare l’uomo all’interno di una società dominata dalle nuove tecnologie? Questi e molti altri i quesiti ai quali si cercherà di rispondere durante il Forum della Comunicazione 2017 che, per la decima edizione, decide di mettere al centro della discussione l’uomo e ciò che lo rende unico e indiscusso generatore di idee: **la creatività**.

[Welcome to the creative economy](http://www.forumcomunicazione.it/2017/forum-della-comunicazione-2017/): questo il tema del Forum, in programma per domani giovedì 8 giugno, a Milano, presso la sede del Palazzo della Regione Lombardia. Per un’intera giornata, esperti del mondo del giornalismo e della comunicazione, opinion leader, istituzioni ed esponenti della business community italiana affronteranno i temi del Forum e indagheranno i nuovi concetti "chiave" della Comunicazione di oggi.

La giornata è a partecipazione libera. L’evento si concluderà con la stesura di un **Manifesto**, sintesi delle tematiche affrontate durante il Forum e delle parole più votate dagli specialisti del settore.

\*\*\*\*\*

*Il*[Forum della Comunicazione e dell'innovazione Digitale](http://www.forumcomunicazione.it/)*, organizzato da* [Comunicazione Italiana](http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/prossimi-appuntamenti?option=com_agendapubblica&view=dettagli_appuntamento&id_appuntamento=684&Itemid=96)***,*** *è il principale evento italiano della comunicazione d’impresa e istituzionale con focus specifico sui temi dell’innovazione e del digital engagement. Coinvolge ogni anno circa 1.500 partecipanti tra manager, imprenditori, innovatori, rappresentanti istituzionali e i principali player e opinion leader della comunicazione e dell’innovazione digitale. Il Forum è un concentrato di contenuti e relazioni in cui i partecipanti si conoscono, interagiscono, condividono know how, presentano case history, fanno business e vengono ispirati a nuove iniziative, uscendo dal circolo autoreferenziale e dialogando con gli opinion leader dell’economia e dell’informazione.*

[Comunicazione Italiana](http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/prossimi-appuntamenti?option=com_agendapubblica&view=dettagli_appuntamento&id_appuntamento=684&Itemid=96) *è il primo Business Network cross-mediale che da oltre 16 anni mette in relazione i decision maker di aziende e istituzioni con gli opinion leader dell'economia, dell'informazione e della formazione, attraverso iniziative editoriali, lo sviluppo di una piattaforma web di business networking e l’organizzazione di eventi dedicati al management. Comunicazione Italiana conta oggi su un business network costituito da 20 associazioni di categoria e oltre 80.000 manager del mondo imprenditoriale e della Pubblica Amministrazione.*