COMUNICATO STAMPA

**Trasformazione digitale: come affrontarla al meglio?**

*Se ne discute al Forum della Comunicazione 2017 con gli AD di General Electric e SAP Italia*

*Roma, 26 maggio 2017*  - Cosa aspettarsi dalla trasformazione digitale? Quale impatto ha per le aziende e come queste possono attrezzarsi per fronteggiare i cambiamenti dell’economia digitale? Questi e molti altri saranno gli interrogativi attorno cui si svilupperà il **face-to-face dedicato alla trasformazione digitale** che aprirà il **Forum della Comunicazione 2017**, in programma per il prossimo **8 giugno a Milano**, presso il Palazzo Lombardia.

A confrontarsi in un dibattito sul tema, attualissimo, di come la trasformazione digitale stia plasmando le imprese, saranno **Sandro De Poli, Presidente e Amministratore Delegato GE Italia e Israele**, e **Luisa Arienti, Amministratore Delegato SAP Italia**, che offriranno il loro punto di vista privilegiato per aiutarci a capire come le aziende possono affrontare la trasformazione digitale, trarre il meglio dai cambiamenti in atto e riuscire a coniugare le competenze di oggi con le innovazioni del domani.

“*La trasformazione digitale è indubbiamente una grande opportunità, che è necessario cogliere se vogliamo che il nostro Paese e le aziende italiane restino competitive. È difficile predire quale impatto avrà sull’occupazione, l’unica certezza è che si lavorerà in sistemi industriali ottimizzati per ottenere massima efficienza e qualità. Le aziende hanno quindi la responsabilità di fornire alle proprie persone le competenze e le conoscenze che permettano loro di operare in questo nuovo contesto digitale. Solo così è possibile migliorare sia la qualità del lavoro che la produttività” –* commenta **Sandro De Poli, Presidente e Amministratore Delegato GE Italia e Israele** –“*GE* *sta guidando la trasformazione digitale in atto nel mondo produttivo connettendo macchine, dati e persone, in modo da rendere le performance operative migliori, più veloci, più sicure e affidabili. Dopo aver costituito, a fine 2015, la nuova divisione GE Digital, GE ha iniziato la trasformazione partendo dai propri centri produttivi che, grazie a Predix, la piattaforma cloud per l’Industrial Internet, sono diventate delle Brilliant Factory”.*

*“Il ritmo della digital transformation sta accelerando, i consumatori digitali stanno imponendo nuovi modelli di relazione e comunicazione con i propri brand. E’ quindi importante per le aziende riuscire a tenere il passo con le giuste strategie e strumenti innovativi”* –dichiara**Luisa Arienti, Amministratore Delegato SAP Italia** –“*SAP è da sempre impegnata ad aiutare le imprese a sviluppare una comprensione intima e contestuale dei propri clienti, ad offrire una customer experience appagante e di forte impatto emotivo nelle diverse fasi di coinvolgimento del customer journey e sui canali diversi – sia digitali che fisici – in modo integrato e consistente”.*

*Il* [Forum della Comunicazione e dell'innovazione Digitale](http://www.forumcomunicazione.it/)***,*** *il principale evento italiano della comunicazione d’impresa e istituzionale con focus sui temi dell’innovazione e del digital engagement, giunge quest’anno alla sua decima edizione, dal tema “****Welcome to the creative economy****”, in cui si discuterà del ruolo dell’uomo e della sua creatività in un mondo in piena trasformazione digitale. Organizzato da* [Comunicazione Italiana](http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/prossimi-appuntamenti?option=com_agendapubblica&view=dettagli_appuntamento&id_appuntamento=684&Itemid=96)*, in collaborazione con la* ***Regione Lombardia*** *e* ***Microsoft Italia****, il Forum coinvolge ogni anno circa 1.500 partecipanti tra manager, imprenditori, innovatori, rappresentanti istituzionali e i principali player e opinion leader della comunicazione e dell’innovazione digitale.*