

Comunicazione Italiana
presenta
BUSINESS SOCIAL NETWORK

Nuova piattaforma tecnologica in ambito business

Roma, 15-16 giugno 2010 – **Comunicazione Italiana**, il primo Business Social Media italiano, rinnova contenuti e grafica del suo portale www.comunicazioneitaliana.it e lancia **Business Social Network**, la prima piattaforma tecnologica ideata per creare opportunità di business tra professionisti della comunicazione, del marketing e delle pubbliche relazioni ma anche tra aziende, associazioni, istituzioni, pubbliche amministrazioni.

In una logica di continuità con i servizi già offerti nel tritico cross-mediale di Comunicazione Italiana, ovvero carta-internet-eventi, il Business Social Network è dunque un modo nuovo per accrescere la net reputation di aziende, istituzioni, associazioni e manager. L'obiettivo del Business Social Network di Comunicazione Italiana è infatti offrire in ambito business la condivisione delle conoscenze e più in generale tutte le potenzialità tipiche dei social network.

*"I social network hanno trasformato radicalmente la vita delle persone, cambiando i paradigmi del modo di stare insieme e di condividere le proprie esperienze", dice **Fabrizio Cataldi**, amministratore e managing director di Comunicazione Italiana. "Ecco perché crediamo che innestando questo seme anche in ambito business potrebbero arrivare cambiamenti epocali della stessa portata di quelli che si sono generati in ambito consumer grazie ai social network".*

Ogni profilo professionale presente nel Business Social Network di Comunicazione Italiana è iscritto all'interno di quello della propria struttura di appartenenza, che a sua volta vive e partecipa alla Community. Gli utenti della piattaforma possono accedere a un proprio microblogging, pubblicare foto e video, organizzare, promuovere e comunicare eventi, scrivere articoli per le testate cartacee, per la newsletter e per il portale di Comunicazione Italiana. *“Le attività che si possono svolgere all'interno del nostro Business Social Network – continua **Fabrizio Cataldi** – sono finalizzate e sviluppare e ottimizzare la net reputation sia personale sia aziendale poiché la pagina di ciascuno dei nostri manager registrati contiene il suo know how da condividere all'interno della community di Comunicazione Italiana ed è direttamente linkato all'azienda a cui appartiene”.*

Per creare il proprio network di contatti, gli utenti di Business Social Network con un click possono importare sulla piattaforma tutta la loro rubrica di Outlook o del telefonino e mentre il sistema importa i dati riconosce anche chi è già all'interno della piattaforma creando subito una relazione tra loro. In ogni profilo professionale, inoltre, compare il tool **“La mia azienda”** che consente di accedere alla pagina della propria organizzazione.

Quest'ultima, come per l'utente/professionista, ha un proprio profilo e agisce e interagisce nella Community. Nella pagina **“La mia azienda”** sono infatti presenti i tools **“Profilo”** e **“Associati”** per presentare l'attività svolta e il settore di appartenenza e anche i tools **“Attività”**, **“Portfolio”**, **“Comunicati”**. Per le aziende che entrano nel Business Social Network, inoltre, la piattaforma identifica un amministratore della relativa pagina a cui spetta il compito di gestire tutti i contenuti. Alla redazione di Comunicazione Italiana spetta infine il compito di monitorare le informazioni pubblicate e accertarne la loro veridicità.

All'interno del Business Social Network c'è anche l'interactive tool **"Raccomandazioni"** con cui Comunicazione Italiana vuole aumentare i rapporti di fiducia online non soltanto tra i professionisti ma anche tra le organizzazioni di appartenenza.

Contatti per la stampa

Weber Shandwick Italia

relazioniesterne@webershandwick.com

Tel. 02 57378421

Comunicazione Italiana

Felice d'Endice

email dendice@comunicazioneitaliana.it