

COMUNICAZIONE ITALIANA

Comunicazione Italiana è il primo “Business Social Media” italiano che realizza edizioni, servizi internet ed eventi mettendo in relazione i “decision maker” ed “opinion leader” di imprese e istituzioni. La prima realtà che unisce 20 associazioni di categoria, 13.252 top manager (Presidenti, Amministratori Delegati, Direttori Generali delle maggiori aziende ed istituzioni italiane), 13.884 professionisti e responsabili di funzione delle aree comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, sia del mondo dell'impresa sia della pubblica amministrazione, 1.644 Direttori Risorse Umane, e 1.022 decision maker dell'innovazione e della comunicazione digitale.

Comunicazione Italiana ha dato vita ad una Community che rappresenta un vero e proprio “ecosistema di business” che favorisce, attraverso il sistema cross-mediale, CARTA-INTERNET-DI PERSONA, il benchmarking, la formazione e soprattutto la creazione di relazioni dirette tra i membri del business social network: aziende, associazioni e istituzioni partner.

Pubblica edizioni specializzate per offrire strumenti di lavoro per professionisti e decision maker del mondo organizzativo ed istituzionale, basati sulla condivisione delle conoscenze e delle best practices di top manager, imprenditori, responsabili di amministrazioni private e pubbliche. Un modo unico per essere sempre aggiornati circa posizioni e ruoli nel panorama economico italiano ed uno strumento di approfondimento professionale.

Tra i titoli più importanti: Atlante della Comunicazione, Atlante del Top Management, Atlante delle Risorse Umane, Atlante della Comunicazione Digitale.

Ha ideato il primo business social network italiano, integrato in un portale editoriale www.comunicazioneitaliana.it dove il sito e la WebZine costituiscono l'attività editoriale digitale di Comunicazione Italiana che miscela un modello di produzione e diffusione di contenuti classico, con uno tipico del Web 2.0, lo “User Generated Content”.

L'Atlante on-line è la versione Internet delle pubblicazioni della collana "Atlanti" e oltre ad essere una vera e propria guida per orientarsi e conoscere i protagonisti di ogni settore, grazie alla full integration con un'evoluta piattaforma di business social networking permette di entrare in relazione diretta con gli specialisti, i decision maker e stakeholder di ruoli strategici presenti nei contesti organizzativi privati e pubblici: top management aziendale e pubblico, direttori mkt e comunicazione, ICT manager, HR manager, event manager.

Organizza i più importanti eventi B2B del settore completando il trittico cross-mediale di Comunicazione Italiana.

- Forum della Comunicazione (www.forumcomunicazione.it)
- Forum della Comunicazione Digitale (www.forumdigitale.it)
- Forum delle Risorse Umane (www.forumhr.it)

Portale del Business Social Media:

www.comunicazioneitaliana.it

Contatti per la stampa

Weber Shandwick Italia

relazioniesterne@webershandwick.com

Tel. 02 57378421

Comunicazione Italiana

Felice d'Endice

email dendice@comunicazioneitaliana.it